



DOSSIER SPONSORING

STREET-HOCKEY CLUB LA CHAUX-DE-FONDS
2025-2026

Introduction

Nous sommes ravis de vous présenter le Street-Hockey Club La Chaux-de-Fonds (SHCC) ainsi que les nombreuses opportunités de visibilité que nous offrons à nos partenaires, sponsors et supporters. De l'équipement de nos joueurs aux divers espaces publicitaires disponibles sur notre terrain emblématique du Parc des Sports, en passant par la communication quotidienne du club, nous mettons tout en œuvre pour valoriser votre image de manière optimale.

Depuis 25 ans, le SHCC n'a cessé de se développer pour devenir l'un des acteurs sportifs majeurs de la région. Évoluant avec succès en Ligue Nationale A, notre club s'impose aujourd'hui parmi le top 5 des équipes de street-hockey en Suisse. Ce succès repose sur un engagement total envers la formation des jeunes talents et sur des valeurs fondamentales telles que la passion, l'humilité et le dévouement.

Alors que nous tournons résolument notre regard vers l'avenir, nous souhaitons bâtir cette prochaine étape de notre développement à vos côtés. Ensemble, faisons grandir notre ambition et écrivons une nouvelle page de cette aventure sportive et humaine.

Portrait

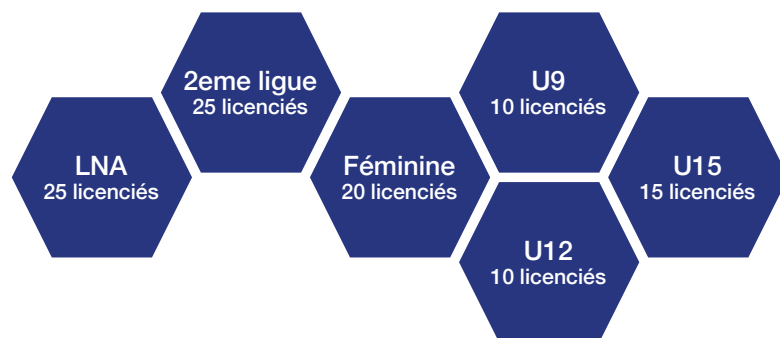
Fondé le 21 août 2001, le Street-Hockey Club La Chaux-de-Fonds (SHCC) a pour mission de proposer aux passionnés de street-hockey un cadre structuré et convivial pour pratiquer ce sport. Notre objectif est de permettre à nos membres de s'épanouir, de progresser et de concourir dans le Championnat suisse de street-hockey, tout en cultivant un esprit d'équipe et une véritable passion pour cette discipline.

Le SHCC est fier d'être membre de la Swiss Streethockey Association (SSHA), affiliée à Swiss Olympic. La SSHA regroupe les clubs de street-hockey à travers la Suisse, organise les championnats nationaux, la Coupe de Suisse, et supervise les différentes équipes nationales.

En tant que club, nous partageons les valeurs d'excellence, de fair-play et de formation qui animent le sport suisse. À travers notre engagement, nous contribuons à promouvoir et à développer le street-hockey sur la scène nationale et internationale.

Équipes

Le Street-Hockey Club La Chaux-de-Fonds se compose de six équipes. Trois équipes d'actifs (LNA, féminine et 2ème ligue) et trois équipes Juniors (U15, U12 et U9).



Vision & Ambitions

Le SHCC vise à devenir une référence du street-hockey en Suisse en renforçant sa compétitivité et sa pérennité. Son développement repose sur la formation des jeunes talents (U9 à U18) avec un encadrement structuré et un investissement accru dans le programme Jeunesse+Sport (J+S).

En parallèle, le club renforce son ancrage régional en participant activement aux événements sportifs locaux, favorisant ainsi la découverte du street-hockey et la transmission des valeurs du sport.

Vision

Devenir la référence du Street-Hockey en Suisse en alliant excellence, esprit d'équipe, respect et confiance.



Missions

- **Ambition & Compétitivité**
Mettre à disposition les infrastructures et la structure permettant une progression sportive optimale
- **Formation & Jeunesse**
Promouvoir le street-hockey auprès de la jeunesse neuchâteloise et Suisse. Développer la structure existante du mouvement juniors et l'encadrement en vue d'une intégration dans l'élite
- **Visibilité & Engagement**
Renforcer la présence médiatique, participer aux événements régionaux et offrir une visibilité optimale aux sponsors.

Objectifs stratégiques 2025-2028

- Établir le SHCC dans le top 3 de la LNA
- Développer ses infrastructures (Surface de jeu, sonos, bancs des joueurs, vestiaires)
- Développer le mouvement junior (U9, U12, U15 et U18) pour atteindre 100 licenciés
- Former et certifier 10 entraîneurs J+S comme cadre du mouvement junior
- Accroître la participation et la création d'événements régionaux pour promouvoir le street-hockey

Saison 2025-2026 : Une année charnière

- Célébration du 25e anniversaire du SHCC (tournoi, soirée de gala, match d'exhibition)
- Amélioration des infrastructures, avec notamment l'installation du revêtement plastique pour le terrain
- Présentation d'une nouvelle identité visuelle pour marquer cette étape historique

Le SHCC continue d'évoluer avec ambition et détermination, s'appuyant sur des valeurs fortes et une vision claire pour l'avenir. Nous invitons nos partenaires et soutiens à prendre part à cette aventure et à contribuer au développement d'un club en pleine ascension.

Fidélité & expérience

Le SHCC mise sur la précision et l'excellence pour offrir une expérience unique à ses spectateurs, environ 100 à 150 par match en saison régulière et jusqu'à 250 en play-offs.

Grâce à un terrain de qualité, un jeu captivant et un espace d'accueil modernisé, nous avons su cultiver un public passionné. L'acquisition récente d'un Club House, conçu pour allier confort et convivialité, reflète l'ambition et le soin que nous apportons à chaque détail, pour faire de toutes rencontres un moment inoubliable.

Ces efforts témoignent de notre engagement à offrir une expérience de qualité, tant sur le terrain que dans les gradins, afin de renforcer les liens avec notre communauté.

Impact médiatique

Le Street-Hockey Club La Chaux-de-Fonds (SHCC) bénéficie d'une présence régulière dans les médias locaux de renom tels que RTN, Arcinfo et CanalAlpha, assurant ainsi une couverture médiatique solide.

Cependant, la véritable force du club réside dans sa stratégie digitale. Avec plus de 1000 followers sur ses réseaux sociaux, le SHCC se distingue par une gestion dynamique et professionnelle de sa communication, portée par une équipe bénévole passionnée. Cette implication lui permet non seulement de rivaliser avec les clubs professionnels, mais aussi de se hisser parmi les leaders suisses, affichant le deuxième compte le plus suivi au niveau national.

Grâce à cette visibilité exceptionnelle, le SHCC offre à ses partenaires une opportunité unique de toucher un public engagé et fidèle, tout en renforçant leur image à travers des supports digitaux modernes et impactants.



Concept commercial

Durée de contrat sur 3 ans avec option de sortie après 2 ans (excepté l'équipement des joueurs/joueuses).
Frais de production pour supports publicitaires inclus.

Concept à la carte

Nous nous adaptons à vos besoins individuels.
Sur la base des nombreuses possibilités, vous composez vous-même votre lot de prestations:

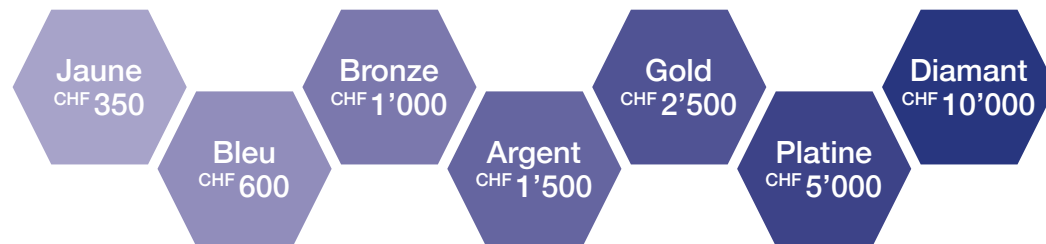
- Équipement des joueurs/joueuses
- Terrain
- Buvette
- Média et réseaux sociaux
- Vêtements
- Partenaire 25 ans



Concept commercial

Catégories de partenariat

Avec le concept à la carte, sélectionnez vos prestations et augmentez vos bonus.



Jaune CHF 350

- Tableau partenaire buvette

Bleu CHF 600

- Tableau partenaire buvette

Bronze CHF 1'000

- Publication réseaux sociaux
- Tableau partenaire buvette

Argent CHF 1'500

- Publication réseaux sociaux
- Tableau partenaire buvette
- Poste de remerciement spécial

Gold CHF 2'500

- Publication réseaux sociaux
- Tableau partenaire buvette
- Poste de remerciement spécial
- Exclusivité de la branche

Platine CHF 5'000

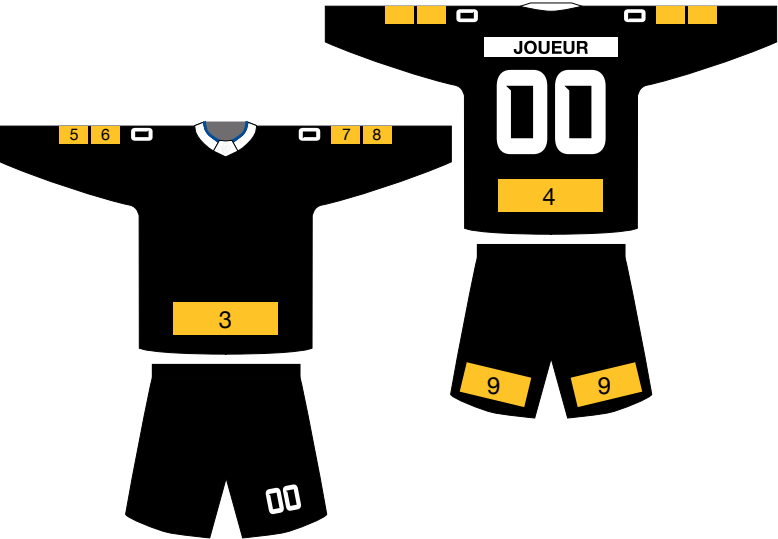
- Publication réseaux sociaux
- Tableau partenaire buvette
- Poste de remerciement spécial
- Exclusivité de la branche
- Bande supplémentaire offerte

Diamant CHF 10'000

- Publication réseaux sociaux
- Tableau partenaire buvette
- Poste de remerciement spécial
- Exclusivité de la branche
- Bandes aux 4 coins
- Naming Arena

Sponsoring sur l'équipement des joueurs/joueuses

	Emplacement		Durée [ans]	Coût annuel CHF
1	Casque	Casque devant	3	2'000
2		Casque côtés	3	1'000
3	Maillot	Devant bas	3	2'000
4		Dos bas	3	1'500
5		Manche droite	3	1'000
6		Manche droite	3	1'000
7		Manche gauche	3	1'000
8		Manche gauche	3	1'000
9	Short	Short derrière (2x)	3	2'000



Sponsoring Club House

	Emplacement	Durée [ans]	Coût annuel CHF
10	Mur noir 1m²	1	750
11	Mur noir 2m²	1	1'500
12	Haut des fenêtre (ruban)	1	1'000
13	Liste de prix (grand)	1	500
14	Liste de prix (petit)	1	300
15	Avant toit (ruban)	3	500

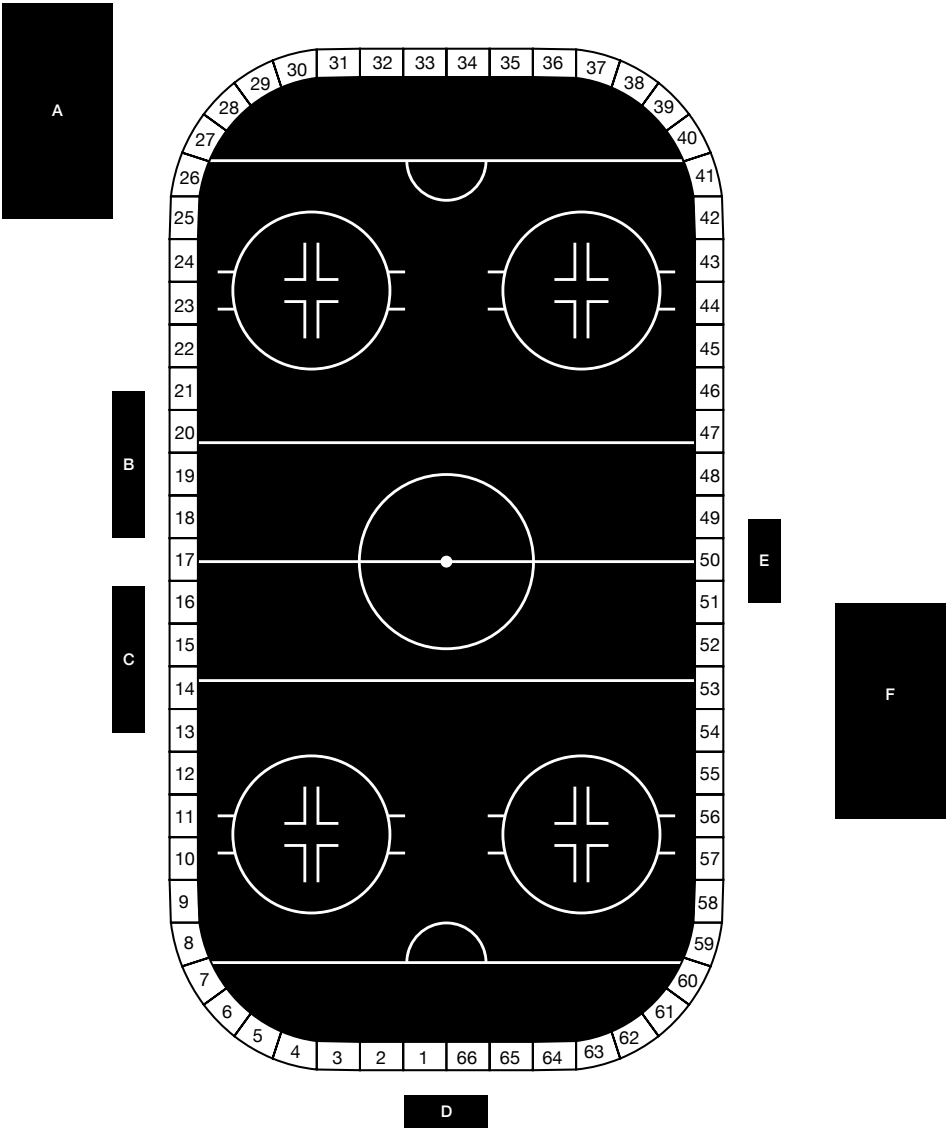
Sponsoring Médias / Réseaux sociaux

	Emplacement	Durée [ans]	Coût annuel CHF
16	Annonce de match	1	750
17	Annonce de résultat	1	750
18	Poste spécial (2x/saison)	1	250
19	Événement (par événement)	1	250
20	Site internet	1	100



Sponsoring Arena 25

	Emplacement	Durée [ans]	Coût annuel CHF
21	Bande entière	3	600
22	Bande demie	3	350
23	Bancs joueur/banc	1	750
24	Tour cabine de chrono	1	500
25	Arrière cabine de chrono	3	750



- A

VESTIAIRES
- B

BANC VISITEUR
- C

BANC SHCC
- D

HORLOGE
- E

CHRONO
- F

BUVETTE

Organisation

Le SHCC s'appuie sur un comité jeune, dynamique et tourné vers l'excellence, garantissant une gestion rigoureuse et transparente pour assurer la croissance du club. Grâce à une situation financière saine, le SHCC investit stratégiquement, comme en témoigne sa contribution à la construction du nouveau terrain du Parc des Sports ou la création de son récent Club House.

L'encadrement et la formation sont au cœur de sa stratégie. Le club développe ses équipes juniors et forme ses entraîneurs via les certifications Jeunesse+Sport (J+S), assurant ainsi la montée en compétences de ses talents et la pérennité du club. Engagé localement, le SHCC participe activement à des événements tels que la Fête de Mai, le Passeport Vacances ou encore les Family Games, renforçant sa visibilité et son impact auprès des jeunes et partenaires.

Créé par et pour les jeunes, le club se professionnalise et affirme son ambition : Être Leader du Street-Hockey en Suisse en alliant excellence, formation et engagement durable.

Comité directeur

Président	Cyril Robert-Nicoud
Secrétariat	Scott Rohrbach
Financier	Jonas Tschantz
Technique	Joe Gascon
Marketing	Romain Guillet (Vice-président)

Commission technique

Infrastructures	Elio Cocimano
Matériel	Thibaud Alano/Ethan Jeanneret
Buvette	Melanie Solioz
Bénévoles	Antoine Grandjean

Commission marketing

Communication	Gregory Ferrington/Henri Gogniat
Partenaires	Jonathan Coeudevez
Médias	Robin Rufener
Événements	Alain Guillaume/Gwendoline Gehret
Informatique	Romain Guillet



Partenaires 24-25

Un grand merci à tous les partenaires de la saison passée :

Banque cantonale neuchâteloise
Chez Tony café restaurant
JR Carrosserie
Jean-Bernard Michel Artisans graveurs
FKG dentaire
L'Entourloop bar
La Mobilière
Frédéric Rohrbach SA
F. Gabus SA
Brasserie de la Fontaine
Manawa
Brasserie de La Meute
PolarFox Distribution SA

Contact

Street-Hockey Club La Chaux-de-Fonds
CP 1446
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
info@shcc.ch
shcc.ch

Crédits

Mise en page et graphisme: Henri Gogniat
Photos: Jean-Bernard Michel, Joe Gascon, Alexis Medrano
2025© tous droits réservés

SHCC